

## DAFTAR PUSTAKA

- Afan, M. U. (2021). Pengaruh Web Series Netflix Terhadap Kebutuhan Film Hiburan Mahasiswa. *Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi*. Universitas Sumatra Utara.
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations. Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardiyanti, A. N. (2015). Analisis Semiotika Nilai-Nilai Perubahan Sosial Masyarakat yang Dipresentasikan dalam Film "A Lady Caddy Who Never Saw A Hole In One". *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Astuti, H., Sumartono, & Kurnia, F. H. (2019). MAKNA PESAN MORAL DALAM SERIAL KARTUN NARUTO SHIPPUDEN (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). *Jurnal Komunikologi*, 16(2), 88-103.
- Barthes, R. (2012). *Elemen-elemen Semiologi : Sistem Tanda Bahasa, Hermeutika dan Strukturalis*. Jogjakarta: IRCiSoD.
- Barthes, R. (2016). *Elemen-Elemen Semiologi, ed. by Agustinus Hartono*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Brainly. (2014, Oktober 21). *Ciri Negara Merdeka*. Retrieved from Brainly.com: 4 ciri ciri negara merdeka - Brainly.co.id <https://brainly.co.id> > PPKn > Sekolah Menengah Pertama
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Effendi, M., & Andri. (2012). PRINSIP PENGAKUAN DALAM PEMBENTUKAN NEGARA BARU DITINJAU DARI HUKUM INTERNASIONAL. *Lex Jurnalica*, 8(3), 214-224.
- ERKENEKLİ, M. (2013, May). Toplumsal Kültür Araştırmaları İçin Değer Merkezli Bütünleşik Bir Kültür Modeli Önerisi. *Savunma Bilimleri Dergisi The Journal of Defense Sciences*, 12(1), 147-172.
- Fachreza, D. (2021). PERGERAKAN FASISME DAN NASIONALIS-SOSIALIS DI PULAU JAWA TAHUN 1933-1945. *AVATARA, e-Journal Pendidikan Sejarah*, 10(3), 1-10.
- Ghozali, D. M. (2005). *Comunication Measurement; Konsep Dan Aplikasi Pengukuran Kinerja Public Relation*. Bandung: Simbiosis Ekatama Media.
- Goodwin, J. (2014, December 5). 'Midnight at the Pera Palace,' by Charles King. Retrieved July 2022, from The New York Times: <https://www.nytimes.com/2014/12/07/books/review/midnight-at-the-pera-palace-by-charles-king.html>
- Gündüz, M., Aktepe, V., Sulak, S. E., Başpınar, Z., & Büyükkarci, A. (2019, April). Cultural Values Defining Turkish Nation: From the Perspectives of History Teachers. *International Journal of Instruction*, 12(2), 193-208.
- Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Ibrahim. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- IMDb. (2022). *Pera Palas'ta Gece Yarisi*. Retrieved from IMDb: <https://m.imdb.com/title/tt13317508/>
- Jamaludin, A. N. (2016). *Sosiologi Pembangunan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Junifer, C. (2016). Brightspot Market sebagai Representasi Identitas "Cool" Kaum Muda Jakarta. *MASYARAKAT: Jurnal Sosiologi*, 109-131.

- Jurdi, S. (2012). *Awal Mula Sosiologi Modern: Kerangka Epistemologi, Metodologi, dan Perubahan Sosial Perspektif Ibn Khaldun*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Martono, N. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Martono, N. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Harumanika.
- Morissan. (2015). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mudjiyanto, B., & Nur, E. (2013). Semiotika Dalam Metode Penelitian Komunikasi . *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika dan Media Massa – PEKOMMAS*, 73-81.
- Muhammad, A. (2014). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nathaniel, A., & Sannie, A. W. (2018). ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA KESENDIRIAN PADA LIRIK LAGU “RUANG SENDIRI” KARYA TULUS. *19*(2), 107—117.
- Ngafifi, M. (2014). KEMAJUAN TEKNOLOGI DAN POLA HIDUP MANUSIA DALAM PERSPEKTIF SOSIAL BUDAYA. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1), 33-47.
- Ngangi, C. R. (2011, Mei). KONSTRUKSI SOSIAL DALAM REALITAS SOSIAL. *ASE*, 7(2), 1-4.
- Nurjatmika, A. (2018). Perubahan Makna Kata dalam Berita Olahraga di Media Daring. *Thesis*.
- Ohy, G., Kawung, E. J., & Zakarias, J. D. (2020, Juli-September ). PERUBAHAN GAYA HIDUP SOSIAL MASYARAKAT PEDESAAN AKIBAT GLOBALISASI DI DESA RASI KECAMATAN RATAHAN KABUPATEN MINAHASA TENGGARA. *Jurnal Holistik*, 13(3), 1-16.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisa Semiotika Film dalam Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Pujileksono, S. (2015). *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Puspahaty, N. (2017). PERUBAHAN BAHASA DI LINGKUNGAN KECAMATAN CIBARUSAH. *Jurnal Makna*, 2(1), 77-87.
- Rakhmat, K. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Ranjabar, J. (2015). *Perubahan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Risti, D. (2019). Pengaruh Sinetron terhadap Perilaku Anak di dalam Kehidupan Sehari-hari. *Indonesian Journal of Primary Education*, 3(2), 38-45.
- Sakina, A. I., & Hasanah, D. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki di Indonesia. *Social Work Journal*, 7(1), 71-80.
- Salim, A. (2021). *Perubahan Sosial: Sketsa Teori dan Refleksi Metodologi Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Salim, V., & Sukendro, G. G. (2021, Oktober). Representasi Kritik Sosial dalam Film Parasite. *Koneksi*, 5(2), 381-386.

- Setyowati. (2018). *Representasi Identitas dalam Masyarakat Multikultural*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2017). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Cet-1*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaisiyah, Nasdian, & Barlan. (2018, Februari). HUBUNGAN PERUBAHAN SOSIAL PASCA PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR JEMBATAN SURAMADU DENGAN TARAF HIDUP MASYARAKAT PEDESAAN. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(1), 71-88.
- Suntari, S. (2017). *Modul Pengembangan Keprofesian Berkelanjutan Mata Pelajaran Sosiologi Sekolah Menengah Atas (SMA)*. Jakarta: KEMENDIKBUD.
- Syahadha, F. (2020, Januari-Juni ). NASIONALISME, SEKULARISME DI TURKI. *Majalah Ilmiah Tabuah: Ta'limat, Budaya, Agama dan Humaniora*, 24(1), 1-14.
- Tomatoes, R. (2022). *MIDNIGHT AT THE PERA PALACE*. Retrieved from Rotten Tomatoes:  
[https://www.rottentomatoes.com/tv/midnight\\_at\\_the\\_pera\\_palace](https://www.rottentomatoes.com/tv/midnight_at_the_pera_palace)
- Ulhasanah, L. (2020, Mei). PEMAKNAAN STEREOTIP GENDER DAN KELAS SOSIAL PADA FILM LITTLE WOMEN. *Sense*, 3(1), 69-75.
- Wardhana. (2012). *Kapitalisme Televisi dan Strategi Budaya Massa*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Weirsakurnai, B. F. (2017). Representasi Pesan Moral dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes). *JOM FISIP*, 4(1).
- Wibowo. (2013). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* (Edisi 2 ed.). Jakarta: Mitra Kencana Media.
- Yelly, P. (2019, Oktober). ANALISIS MAKHLUK SUPERIOR (NAGA) DALAM LEGENDA DANAU KEMBAR (KAJIAN SEMIOTIKA ROLAND BARTHES; DUA PERTANDAAN JADI MITOS). *Jurnal Serunai Bahasa Indonesia*, 16(2), 121-125.
- Yunita, D. (2017, Maret). Perubahan Infrastruktur Sosial Sebagai Implikasi Perubahan Sistem Pertanian (Kasus Pada Masyarakat Petani Kelapa Sawit). *Sosiogobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 1(2), 115-131.
- Zubaeda. (2013). *Pengembangan Masyarakat Wacana dan Praktik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.